

Konflik JAWA POS Pecah Kongsi Dahlan Iskan vs Gunawan Mohamad (Studi Wacana Kritis Teun Van Dijk Buku Karya Bahari, 2021, PT. Media Konco Lawas)

**¹Mochamad Makrup; ²Nur'annafi Farni Syam Maella; ³Zulaikha; ⁴Farida; ⁵Didik
Sugeng Widiarto
Universitas Dr. Soetomo, Indonesia**

*Email correspondence: nurannafi@unitomo.ac.id

Abstract

In 2005, the leadership of Dahlan Iskan (Dis) over Jawa Pos changed hands with his son Azrul Ananda. The Jawa Pos conflict begins. Azrul could not embrace the old journalists. The Goenawan Mohamad (GM) camp, which is also supported by PT Graffiti Pers, in July 2017, at the Extraordinary General Meeting of Shareholders included Hidayat Jati (son of GM), as a director of JP Holding. In contrast, from July 2017 to June 2018, Nany Wijayta, Azrul, and Dahlan Iskan were removed from Jawa Pos Holding. This was all written by Bahari, a former Jawa Pos journalist, in the book "The Jawa Pos Conflict After the Dahlan Iskan vs. Goenawan Mohamad's Collaboration Disrupted". The researcher is interested in analyzing this book using Teun Van Dijk's critical discourse approach. Analyzing the macrostructure (thematic), superstructure (schematic), and microstructure (semantic, syntactic, stylistic, and rhetorical). In critical discourse analysis, implicitly, the theme of the book which consists of 13 chapters is clearly illustrated as "Signs of the Collapse of the Jawa Pos Business Empire". The topic of the book is reinforced with sub-topics with chapters and sub-chapters strengthening the fall of the Jawa Pos business.

Keywords: *Van Dijk Critical Discourse Analysis, Jawa Pos Conflict, Media Study, Jawa Pos, Media, Van Dijk*

Introduction

Pada 2005, kepemimpinan Dahlan Iskan atas Jawa Pos berpindah tangan kepada anaknya Azrul Ananda. Azrul menjabat pemimpin redaksi (Pemred). Dari sini, konflik di tubuh Jawa Pos dimulai. Dahlan mengangkat Azrul yang alumnus California State University, Sacramento, jurusan International Marketing, Amerika Serikat ternyata tidak bisa merangkul dan mengayomi wartawan-wartawan tua termasuk generasi pertama yang disebut generasi Kembang Jepun yang sangat berjasa membesarkan Jawa Pos.

Jawa Pos adalah koran fenomenal mulai 1982 sampai 2017. Momentum koran ini meledak pada 1982 sampai 1987. Semula oplah koran hanya 6.000 per hari tapi bisa meledak menjadi 300.000 per hari dengan omzet Rp38,6 miliar. Pada survei kuartal III, 2017 oleh Nielsen Consumer & Media View (CMV), Jawa Pos tingkat keterbacaan mencapai 842.000 pembaca seluruh Indonesia. Kompas sendiri di urutan kedua, 751.000.

Jawa Pos sendiri didirikan oleh The Chung Sen (Soeseno Tedjo) pada 1 Juli 1949 dengan PT. Perusahaan Penerbitan dan Percetakan Djawa Post Concern Limited Karena persaingan dan tidak ada penerus tertarik bisnis koran, Soeseno menjual Djawa Post pada Eric

Samola, pemilik PT Grafitti Pers pada 1982. Grafitti adalah penerbit Majalah Tempo. Samola menunjuk seorang wartawan muda Dahlan Iskan (dis) untuk memimpin Jawa Pos. Sejak 1982 sampai 2017, Dahlan yang menjadi tokoh sentral membesarkan Jawa Pos.

Namun sejak anaknya Azrul memasuki manajemen Jawa Pos, semuanya berubah. Dia menggantikan wartawan-wartawan tua dengan anak-anak muda dari desk Deteksi yang dipimpinnya. Dia percaya para jurnalis muda akan membawa Jawa Pos lebih maju. Selain itu, para wartawan muda mampu mengakomodir gayanya yang penuh inovasi dan liberalisasi. Dalam jurnal, Eka M. Imelda Seseli dan Eddy M. Sutanto, Persepsi Mengenai Gaya Kepemimpinan Dahlan Iskan Jawa Pos, Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra, Agora Vol. 1, No. 3, (2013), disebutkan gaya kepemimpinan Dahlan menjadi salah satu faktor yang sangat berpengaruh terhadap perkembangan PT. Jawa Pos, dari perusahaan kecil menjadi perusahaan media terbesar di Indonesia saat itu. Di dalam penelitian itu juga diungkapkan, gaya komunikasi Dahlan adalah tipe orang yang berkata-kata apa adanya dan tidak berbelit-belit. Hal ini memberikan dampak sering mengeluarkan kritikan kepada pengikut ketika didapatinnya ada hal yang perlu diperbaiki. Ekspresi marah ataupun senang akan terlihat jelas ketika merespon sesuatu.

Ini memberikan dampak bahwa apa yang dikatakannya adalah hal yang benar-benar keluar dari hatinya, sehingga tidak ada hal tersembunyi atau tidak dapat dipercaya ketika beliau menanggapi sesuatu. Gaya komunikasi Dahlan Iskan adalah gaya komunikasi yang biasanya digunakan pemimpin yang menggunakan gaya kepemimpinan visioner karena mengandalkan nilai kejujuran dan apa adanya dalam berkata.

Namun, dalam Buku “Konflik Jawa Pos Pasca Pecah Kongsy Dahlan Iskan Versus Goenawan Mohamad” (Bahari, 2021, PT Media Konco Lawas) sosok Dahlan Iskan (Dis) ditulis banyak sisi negatifnya. Dalam Buku itu tergambar jelas bagaimana konflik Jawa Pos timbul dan akhirnya membuat Dis dan anaknya Azrul terlempar dari perusahaan Jawa Pos yang dibesarkannya. Itu karena penulis Buku, Bahari adalah mantan wartawan Jawa Pos sejak 1993 sampai 2015. Karir jurnalistiknya berawal di Cenderawasih Pos (Cepos), salah satu koran anak perusahaan Jawa Pos di Papua. Baru pada 1996, dia bergabung ke induk perusahaan, Jawa Pos. Prestasi gemilangnya, pada 1999, lipuran di Aceh ketika masa DOM, pada 2001, meliput Perang Afganistan, dan pada 2011, perjalanan Haji Darat. Buku Konflik Jawa Pos itu sendiri terdiri tiga seri. Seri pertama berisi 440 halaman, seri kedua, 432 halaman, dan seri ketiga, 464 halaman.

Tertulis di Buku Konflik Jawa Pos itu, Dahlan ketika memasukan Azrul juga dianggap melanggar komitmen yang dibuatnya sendiri yakni buku saku Jawa Pos. Tidak ada KKN (kolusi, korupsi, dan nepotisme) atau pertalian darah dalam Jawa Pos. Kakak Dhiman Abror, yakni almarhum Husnun Juraid harus keluar Jawa Pos karena ada adiknya sudah bekerja di Jawa Pos. Khusnun harus pindah ke Malang Pos.

Ini juga menggambarkan sistem tata kelola SDM (Sumber Daya Manusia) Jawa Pos tidak berjalan sesuai ketentuan Undang-Undang Tenaga Kerja berlaku. Sebaliknya, sistem tata kelola SDM yang menonjol *controler style* ala Diskan Iskan way (Disway). Sistem manajemen Disway yang cenderung manajemen konflik itulah yang berlaku di Jawa Pos ketika Dahlan berkuasa di Jawa Pos mulai 1982 sampai 2017. Pendirian Serikat Pekerja (SP) sepertinya tabu di Jawa Pos ketika era Dahlan.

Konflik Jawa Pos ini juga bermuara dari Goenawan Mohamad (GM) memaksa anaknya Hidayat Jati masuk sebagai salah satu direksi PT JP Holding pada RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham) Jawa Pos pada Juni 2017. Dalam RUPS itu, Komisaris JP, GM diwakili orang kepercayaan. PT Grafiti Pers yang memiliki saham 49 persen diwakili oleh Yohanes Hengky Wijaya. Dahlan Iskan, Chairman JP Holding diwakili oleh Tirza Samola, salah satu anak almarhum Eric Samola, salah satu owner Jawa Pos. Nany Wijaya sebagai salah satu direktur PT JP Holding juga hadir dalam RUPS.

Hasil RUPS, Nany Wijaya dicopot sebagai salah satu direktur PT JP Holding. Pencopotan Nany ini ternyata skenario awal mendongkel kelompok Dahlan Iskan. Sebagai gantinya, Yohanes memasukan Hidayat masuk sebagai salah satu direksi PT JP Holding. Tirza, wakil Dahlan Iskan menolak. Demikian pula Dorothea Samola, istri almarhum Eric Samola. Hidayat bisa masuk JP tapi harus magang dulu dari bawah bukan langsung masuk sebagai direksi. Yohanes menolak usulan tersebut dan mengusulkan voting. Peserta RUPS terdiam. Akhirnya, Hidayat resmi menduduki salah satu direksi PT JP Holding.

Dalam paradigma kritis, penggunaan bahasa dalam media bersifat sengaja dan memiliki tujuan tertentu. Melihat hal ini, peneliti tertarik melihat wacana yang dibangun di tiga Buku Konflik Jawa Pos. Analisis wacana dalam paradigma ini menekankan pada konstelasi kekuatan yang terjadi pada proses produksi dan reproduksi makna. Individu tidak dianggap sebagai subjek yang netral yang bisa menafsirkan secara bebas sesuai dengan pikirannya, karena sangat berhubungan dan dipengaruhi oleh kekuatan sosial yang ada dalam masyarakat. Analisis wacana dipakai untuk membongkar kuasa yang ada dalam setiap proses bahasa: batasan-batasan apa yang diperkenankan menjadi wacana, perspektif yang mesti dipakai, topik apa yang dibicarakan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: 1. Bagaimanakah analisis struktur makro, super struktur, dan struktur mikro pada Buku Konflik Jawa Pos?

Tujuan penelitian, pertama untuk mengetahui apa maksud atau tujuan di balik penulisan Buku Konflik Jawa Pos secara eksplisit dan implisit dari pendekatan metode wacana kritis Teun Van Dijk dari analisis struktur makro, super struktur, dan mikro. Kedua, penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi perusahaan media yang lain agar tidak terjadi konflik seperti di Jawa Pos. Perusahaan juga sejak awal harus tahu betapa pentingnya komunikasi baik dengan karyawan dan tata kelola rekrutmen karyawan yang baik sesuai ketentuan Undang-Undang Tenaga Kerja berlaku.

Ini mengingatkan Dahlan pernah menyuruh anak buahnya Dhimam Abror yang kemudian menjabat pemimpin redaksi Jawa Pos setelah Solikhin Hidayat, untuk menulis buku penyebab keruntuhan Surabaya Post (SP). Dalam buku itu Dahlan berharap bisa mempelajari penyebab keruntuhan SP agar tidak terjadi pada Jawa Pos (JP). Ternyata, Dahlan menurut peneliti, kurang mendalami buku kejatuhan SP. Buktinya, dia dan anaknya pun terpental dari JP yang dibesarkannya.

Method

Tulisan ini merupakan hasil dari penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dengan paradigma wacana kritis Teun Van Dijk dengan elemen struktur makro (tematik (topik, sub topik)), superstruktur (skematik (skema, judul, dan lead)), struktur

mikro; semantik, (latar, detail, maksud, peranggapan, dan nominalisasi); sintaksis (bentuk kalimat, koherensi, dan kata kepada empat partisipan. Para partisipan adalah orang-orang mantan Jawa Pos.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan ganti); stilistik (leksikon, gaya bahasa); dan retorik (ekspresi, grafis, foto, rastel dan gambar). Deskriptif kualitatif digunakan untuk memperoleh gambaran yang jelas, objektif, sistematis, dan cermat mengenai fakta-fakta cermat mengenai fakta-fakta aktual dari sifat populasi.

Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah tiga Buku Konflik Jawa Pos Pasca Pecah Kongsida Iskan Versus Goenawan Mohamad yang kemudian disebut Buku Konflik Jawa Pos. Memperdalam penelitian, peneliti menggunakan metode wawancara semi terstruktur prosedur analisis data kualitatif berdasarkan model interaktif Milles (1992:16). Secara umum analisis data dengan menggunakan model tersebut mencakup tiga tahap, yaitu (1) reduksi data, (2) penyajian data, dan (3) verifikasi atau penarikan simpulan.

Results and Discussion

Buku Konflik Jawa Pos terdiri 13 bab dan total ada 1.465 halaman. Beratnya sekitar 1.800-gram atau 1,8 kilogram. Buku ini terdiri tiga seri. BUKU 1 berisi 558 halaman, BUKU 2 sebanyak 437 halaman. Dan, BUKU 3 terdiri 470 halaman.

Pendahuluan Buku dibuka dengan Pengantar Penulis. Buku dibuka dengan Kubu Dahlan Iskan, yang terdiri Azrul Ananda dan Nany Wijaya tersingkir dari Jawa Pos Group yang dibesarkannya sejak 1982. Itu terjadi hanya setahun Juni 2017 (Nany Wijaya), November 2017 (Azrul Ananda) dan Juni 2018 (Dahlan Iskan). Itu karena pemegang saham Jawa Pos lainnya, yakni kubu Goenawan Mohamad (GM) yang diback up PT. Grafiti Pers memasukan anaknya Hidayat Jati untuk menggantikan kubu Dahlan Iskan di Jawa Pos Holding. Ini lah pemicu konflik Jawa Pos. Terhitung Dahlan hanya berkuasa 36 tahun ketika dia harus keluar dari JP pada 2018. Semua karyawan dan pensiunan kaget. Karena tidak ada tanda-tanda pelengseran sebelumnya.

Dari pembukaan ini, sebenarnya bisa diketahui akar pemicu konflik Jawa Pos. Karena penulis cukup menulisnya dengan kronologis dan jelas. Meski ada beberapa repetisi kalimat. Pertama, penunjukan Azrul Ananda sebagai penerus Dahlan Iskan adalah pemicu awal. Itu karena, Dis menyalahi komitmennya sendiri. Tidak ada KKN di tubuh Jawa Pos. Buktinya, Azrul yang bukan generasi pejuang Jawa Pos dengan mudahnya menduduki pimpinan JP. Azrul ketika berkuasa pun tanpa hormat kepada para generasi tua JP dan malah menyingkirkannya. Menurutnyayang muda yang berkuasa.

Pada halaman isi, dari semua bab pada BUKU 1,2, dan 3 yang paling ditonjolkan oleh Bahari di bagian isi yakni ada di Buku seri pertama, bab satu, "Terdepaknya Dinasti Sakura". Secara implisit topik Buku adalah "Keruntuhan Jawa Pos dan tanda-tandanya". Ini menunjukan penulis langsung mengemukakan secara langsung di depan penyebab keruntuhan Jawa Pos tanpa harus menyembunyikannya dengan mengemukakanya di belakang.

Semantik, dalam studi linguistik konvensional, makna kata dihubungkan dengan arti yang terdapat dalam kamus, sedangkan dalam analisis wacana, makna kata adalah praktik yang ingin dikomunikasikan sebagai suatu strategi. Dengan demikian, bila dijabarkan secara sistematis elemen-elemen semantik ditunjukan pada bab-bab Buku dengan susunan sebagai berikut:

Peristiwa (Topik), Eksplisit: “Konflik Jawa Pos Pasca Pecah Kongsi Dahlan Iskan Versus Goenawan Mohamad”, Implisit: “Tanda-Tanda Keruntuhan Imperium Bisnis Jawa Pos”

Latar, merupakan elemen wacana yang dapat menjadi alasan pembenar gagasan yang diajukan dalam suatu teks. Latar peristiwa itu dipakai untuk menyediakan latar belakang hendak kemana makna suatu teks itu dibawa. Dalam Buku Konflik Jawa Pos, analisa peneliti, latar untuk mendukung peristiwa pada Buku Konflik Jawa Pos seperti di antaranya pada bab berikut.

Bab 1 : Terdepaknya Dinasti Sakura

Jati Ditolak Jadi Direksi, Grafiti Ancam voting (hal. 1)

Speaker Tudingan Kriminalisasi Dis Tak Bersahut (hal. 9)

Cerita Dukungan Para Direktur Radar Tak Bersambut (hal. 17)

Azrul Emoh Jadi Komisaris, Dahlan Lego Saham (hal.35)

(BUKU 1, Konflik Jawa Pos)

Detail, elemen wacana detail berhubungan dengan kontrol informasi yang ditampilkan seseorang (komunikator). Dalam Buku ini, kontrol komunikasi ada di tangan penulis Buku. Dalam Buku Konflik Jawa Pos, analisa peneliti, elemen detail ditunjukkan penulis dengan menampilkan bab dan sub bab yang menyudutkan lawannya yakni kubu Dis. Semua itu memperkuat atau mendukung peristiwa Konflik Jawa Pos. Adapun bab-bab itu di antaranya sebagai berikut:

Bab 7 : Raibnya Saham Karyawan 20 Persen

Sejarah Java Post dan Bancaan Saham Karyawan (hal.139)

Protes Saham Karyawan, Dis: Gugat Saya (Imron Mawardi) (hal.175)

PT Jawa Pos Group (hal.195)

PT Jawa Pos National Network (hal.197)

(BUKU 2, Konflik Jawa Pos)

Ilustrasi, elemen ilustrasi berhubungan dengan apakah informasi tertentu disertai contoh atau tidak. Dalam Buku Konflik Jawa Pos, analisa peneliti, ilustrasi yang mendukung peristiwa Konflik Jawa Pos Pasca Pecah Kongsi Dahlan Iskan versus Goenawan Mohamad ada pada bab-bab di antaranya sebagai berikut:

Bab 4 : Senja Kala Jawa Pos

Dipaksa Langganan Koran, Karyawan Sakit Hati (hal.001)

Rindu Bonus, 'Piye, Penak Zamanku To? (hal.005)

Kehilangan Ikon, Minim Inovasi, JP Terancam Ambruk!(hal.017)

Induk Meredup, Anak Perusahaan Stabil (hal.025)

Langganan Berita Mahal, JP Group Mengkeret (hal.031)

Bersih Bersih Loyalis Azrul di Grana Pena (hal.035)

(BUKU 2, Konflik Jawa Pos)

Bab 3 adalah ilustrasi tanda-tanda kehancuran bisnis Jawa Pos. Bila bisnis akan hancur, maka karyawan akan memperbincangkan kelemahan-kelemahan pimpinannya. Di bab 3, Leak Kustiyah dihabisi dengan komentar negatif oleh para karyawan dan mantan karyawan JP. Mereka menuding kejatuhan Jawa Pos nantinya adalah kesalahan pimpinannya tersebut.

Sintaksis, strategi untuk menampilkan diri sendiri secara positif dan lawan secara negatif, itu juga dilakukan dengan manipulasi politik menggunakan sintaksis (kalimat) seperti pada pemakaian kata ganti, aturan tata kata, pemakaian kategori sintaksis yang spesifik, pemakaian kalimat aktif atau pasif, peletakan anak kalimat, pemakaian kalimat yang kompleks dan sebagainya.

Koherensi, adalah pengaturan secara rapi kenyataan dan gagasan, fakta dan ide menjadi suatu untaian yang logis sehingga mudah memahami pesan yang di kandungnya (Wohl, 1978, dalam Tarigan 1993). Analisa peneliti, ada banyak koherensi yang ditampilkan melalui hubungan sebab akibat di dalam Buku ini--tak hanya ditemukan di kalimat-kalimat di isi Buku tapi juga pada penjudulan sub-bab di bab-bab Buku. Pada penjudulan di sub-bab pada 13 bab Buku Konflik Jawa Pos, pada Bab 13, penjudulan di sub bab yang banyak elemen koherensi sebab ada 10 judul di bab tersebut. Di bawah ini, koherensi pada kalimat.

"Keputusan Dis menunjuk anak lanangnya (Azrul) menakhodai JP Group merupakan titik awal kesalahan Dis hingga menyebabkan JP seperti saat ini. Diobok-obok GM dkk lalu diambil alih," kata Dhimam Abror, mantan Pimred JP (BUKU 1, Konflik Jawa Pos, hal.xlvi). GM dkk bisa merebut JP Group akibat kesalahan Azrul Ananda juga Abahnya Dahlan hingga membuka peluang GM dkk masuk, menyingkirkan Dis dan loyalisnya dari JP Group," kata Slamet Prihadi, mantan redaktur Olahraga JP".

(BUKU 1, Konflik Jawa Pos, hal. xlvii).

Berikut ini koherensi judul-judul pada bab-bab Buku di antaranya sebagai berikut:

Bab 1: Terdepaknya Dinasti Sakura

Jati Ditolak Jadi Direksi, Grafiti Ancam voting (hal.1)

Azrul Emoh Jadi Komisaris, Dahlan Lego Saham (hal. 35)

Pagari JP, GM Amputasi Chairman Dahlan (hal.41)

Graha Pena Bergolak, Pensiunan JP Deg..Degan (hal.51)

(BUKU 1, Konflik Jawa Pos)

Bentuk Kalimat, adalah segi sintaksis yang berhubungan dengan cara berpikir logis, yaitu prinsip kausalitas. Analisa peneliti di Buku Konflik Jawa Pos sintaksis pada elemen bentuk kalimat dengan prinsip kausalitas pada judul-judul bab sebagai berikut:

Bab 1: Terdepaknya Dinasti Sakura

Jati Ditolak Jadi Direksi, Grafiti Ancam voting (hal.1).

Azrul Emoh Jadi Komisaris, Dahlan Lego Saham (hal.35)

Pagari JP, GM Amputasi Chairman Dahlan (hal.41)

Bab 4: Senja Kala Jawa Pos

Dipaksa Langganan Koran, Karyawan Sakit Hati (hal.001)

(BUKU 2, Konflik Jawa Pos)

Dalam kalimat-kalimat tersebut yang berstruktur aktif, seseorang menjadi subjek dari pernyataannya, sedangkan dalam kalimat pasif, seseorang menjadi objek dari pernyataannya. Pada Bab 1, yang ditonjolkan Jati, Azrul, dan GM. Pada Bab 3, Leak, Ramli. Pada Bab 4, Karyawan, Bab 9, Nany, Dahlan, pada Bab 13, yang ditonjolkan, Didiek, Mansyur, Soeparli dan Dahlan.

Kata Ganti, merupakan elemen untuk memanipulasi bahasa dengan menciptakan suatu komunitas imajinatif. Adalah suatu gejala universal bahwa dalam berbahasa sebuah kata yang mengacu kepada manusia, benda, atau hal, tidak akan dipergunakan berulang-kali dalam sebuah konteks yang sama. Pengulangan kata yang sama tanpa suatu tujuan yang jelas akan menimbulkan rasa yang kurang enak. Dalam Buku Konflik Jawa Pos kata ganti yang ditemukan di antaranya sebagai berikut:

Dinasti Sakura

“Operasi pengusuran Dinasti Sakura -merujuk rumah Dahlan Iskan di perumahan Sakura Regency, Ketintang, Surabaya, sebenarnya sudah berlangsung sejak Juni 2017, atau satu hari menjelang hari raya Idul Fitri. Tepatnya dalam RUPs JP digelar di Graha Pena Jakarta dihadiri para direksi JP Holding. Termasuk Nany Wijaya, Zainal Muttaqin, Dirut JP Holding Ratna Dewi atau Cik Wenny, para komisaris dan para pemegang saham”.

(BUKU 1, Konflik Jawa Pos, hal.01)

Stilistik, pusat perhatian stilistika adalah style, yaitu cara yang digunakan seorang pembicara atau penulis untuk menyatakan maksudnya dengan menggunakan bahasa sebagai sarana. Analisis stilistik (pemilihan kata) dalam penelitian ini akan melihat bagaimana pemilihan-pemilihan kata yang digunakan penulis Bahari dalam menulis Buku Konflik Jawa Pos yang di antaranya tersebut sebagai berikut:.

Trio Pengkhianat

“Tidak seperti Abahnya Dis yang sampai ngeloni JP. Sering tidur di kantor. Tapi, Azrul lebih mementingkan hobinya nggowes ke manca negara bersama karibnya. Manajemen lebih banyak dipercayakan kepada Ratna Dewi Wonoatmodjo alias Cik Wenny, Leak Kustiya, Eddy Nugroho yang belakangan terbukti berkhianat. Akhirnya "trio pengkhianat" itu lah lebih intens berhubungan para pemegang saham Jakarta.

(BUKU 1, Konflik Jawa Pos, hal. xlvii)

Jancok

Amarah Amu kontan meledak. "Jancok.. (Dahlan) *golek foto soro-Soro disuweki* (cari foto susah susah dirobeki," teriak Amu. Seisi kantor JP Kembang Jepun kaget mendengar suara lengkingan Amu yang misuh misuh. Termasuk Dahlan Iskan yang posisinya tak jauh dari Amu. Amu sengaja mengkeraskan suaranya agar didengar Dahlan. Seperti biasanya Dis inisial Dahlan Iskan Pimred JP saat itu tak bereaksi, pura-pura tidak mendengar. Apalagi mengakui bahwa dia lah pelaku penyobekan foto hasil jepretan Amu. Tidak akan pernah, Sebagai pimpinan tabu dilakukan. Gengsi".

(BUKU 3, Konflik Jawa Pos, hal. 387)

Dari analisa diksi kata yang dipilih penulis dalam kutipan tersebut di atas, mengindikasikan penulis. Bahari adalah orangnya sederhana dan apa adanya. Seperti layaknya karakter orang Surabaya, penulis yang kelahiran yang asal Pakis Gunung, Sawahan, Kota Surabaya cara berbicaranya blak-blakan, terus terang tanpa ada yang ditutupi. Selain itu, Buku ini juga ditulis secara independen. Tidak ada yang membiaya cetaknya. Bahari dengan uang sendiri ditambah pinjaman dari teman, membiayai sendiri cetakan Buku. Dia *nothing to lose* dan bebas saja menulis Buku apa adanya. Dia wartawan dengan idealisme tinggi. Dirasa ada materi Buku yang sangat menarik, maka dia rela menulis dan membiayai sendiri cetakannya. Bahari adalah wartawan yang kerap ditugaskan di daerah-daerah konflik perang Afganistan dan perjalanan haji darat. Menulis apa adanya dengan detail dan transparan adalah spesialisasinya.

Retoris, kajian retorik dalam analisis wacana kritis Van Dijk menganalisis hal terkait grafis, metafora, dan ekspresi. Elemen metafora pada Buku Konflik Jawa Pos adalah sebagai berikut:

BUKU 2

Kehilangan Ikon, Minim Inovasi, JP Terancam Ambruk! (hal.17)

Induk Meredup, Anak Perusahaan Stabil (hal.25)

Langganan Berita Mahal, JP Group Mengkeret (hal.31)

Bersih Bersih Loyalis Azrul di Grana Pena(hal.35)

Keluarga Sakura Dominasi Pengurus Persebaya (hal.43)

Panas Dingin Persebaya Jawa Pos, Sampai Kapan?(hal.49)

Hendy Tumbal Persengkongkolan Wenny-Eddy(hal.111)

Eddy Nugroho Selalu Lolos Lubang Jarum(hal.125)

Kotak Pandora Bernama Rekening Tampungan(hal.227)

Zam "Komandan Perang" Oenthok e Dahlan(hal.255)

Mereka (GM dkk) Tak Berkeringat (Alwi Hamu)(hal.323)

Bahasa metafora yang digunakan penulis terkesan kasar itu karena bahasa ini kerap digunakan oleh wartawan-wartawan desk kriminal atau pun wartawan di area konflik. Itu semua bertujuan memunculkan sedikit sensasi untuk menarik pembaca. Karena wartawan

desk kriminal bila menggunakan bahasa formal atau halus yang tidak unsur sensasi dipastikan tidak menarik pembaca. Penulis memiliki perbendaharaan cukup banyak dan menggunakan bahasa metafora disebut kasar untuk penulisan Buku Konflik Jawa Pos. Yang perlu diketahui, penulisan dengan menggunakan bahasa metafora seperti tersebut itu bagi penulis ada kepuasan tersendiri dibanding menggunakan bahasa baku yang cenderung formal.

Dari tiga Buku Konflik Jawa Pos Pasca Pecah Kongsi Dahlan Iskan Vs Goenawan Mohamad, ada temuan sebagai berikut:

1. Ada dua konflik. Konflik pertama ketika Azrul menggantikan kepemimpinan Dahlan Iskan pada 2005. Azrul ternyata tidak bisa mengayomi wartawan generasi tua, Kembang Jepun dan Karah Agung. Konflik ini masuk ke kubu Goenawan Mohamad (GM). Kubu GM didukung PT Grafiti Pers memaksa memasukan anaknya Hidayat Jati di JP Holding dan melengserkan kubu Dis (Dahlan Iskan) yakni Nany Wijaya (Juni 2017), Azrul Ananda (Nopember 2017), dan Dahlan sendiri (Juli 2018). Ini kemudian timbul konflik kedua. Penyebabnya Dis memaikan bisnis keluarga di dalam JP Holding yang merupakan perusahaan sharing saham terbatas.
2. Kronologi konflik Jawa Pos bisa diringkas dalam gambar grafis Jawa Pos Rise to Fall di bawah ini:



Gambar : Jawa Pos Rise To Fall

Conclusion

Analisis wacana kritis Van Dijk pada Buku “Konflik Jawa Pos Pasca Pecah Kongsi Dahlan Iskan Versus Goenawan Mohamad (Bahari, PT. Media Konco Lawas, 2021) bisa disimpulkan sebagai berikut:

Pertama, struktur makro (Tematik (Topik, Sub Topik) Buku Konflik Jawa Pos topik secara eksplisit atau yang dimunculkan di teks adalah Konflik Jawa Pos. Namun, secara implisit yakni maksud terkandung, analisa peneliti bahwa penulis ingin menunjukkan atau membeberkan topik "Tanda-Tanda Keruntuhan Imperium bisnis Jawa Pos". Semua itu dipaparkan penulis Bahari dengan jelas di Buku Konflik Jawa Pos. Buku itu terdiri tiga seri, Buku I (Bab 1 sampai 3), Buku 2 (Bab 4 sampai 9), dan Buku 3 (Bab 10 sampai 13).

Topik "Tanda-Tanda Keruntuhan Imperium Bisnis Jawa Pos" itu didukung penulis dengan menunjukkan penempatan bab-bab dan sub bab di Buku. Dari total 13 bab, Buku Konflik Jawa Pos ini yang paling ditonjolkan mendukung topik keruntuhan Jawa Pos ada di BUKU 1 yakni pada Bab 1, "Terdepaknya Dinasti Sakura". Ini menunjukkan Bahari langsung mengemukakan secara langsung di depan penyebab keruntuhan Jawa Pos tanpa harus menyembunyikan dan mengemukakan di belakang.

Kedua, superstruktur (Skematik (Skema, Judul, dan Lead), secara skematik Buku disusun dengan pendahuluan, isi, kesimpulan, pemecahan masalah, penutup, dan sebagainya Buku Konflik Jawa Pos terdiri 13 bab dan total ada 1.465 halaman. Beratnya sekitar 1.800-gram atau 1,8 kilogram. Buku ini terdiri tiga seri. BUKU 1 berisi 558 halaman, BUKU 2 sebanyak 437 halaman. Dan, BUKU 3 terdiri 470 halaman.

Dari pendahuluan, bisa diketahui akar pemicu konflik Jawa Pos. Karena penulis cukup menulisnya dengan kronologis dan jelas. Meski ada beberapa repetisi kalimat. Pertama, penunjukan Azrul Ananda sebagai penerus Dahlan Iskan adalah pemicu awal. Itu karena, Dis menyalahi komitmennya sendiri. Tidak ada KKN di tubuh Jawa Pos. Buktinya, Azrul yang bukan generasi pejuang Jawa Pos dengan mudahnya menduduk pimpinan JP. Azrul ketika berkuasa pun tanpa hormat kepada para generasi tua JP dan malah menyingkirkannya. Menurutnyanya yang muda yang berkuasa.

Faktanya ketika para generasi tua disingkirkannya, JP dibawa komando Azrul mudah dikuasai kubu GM. Begitu Azrul tidak melakukan perlawanan atas pencopotan dirinya, anak didiknya (DetEksi) diam. Tak berbuat apa-apa.

Dari 13 bab pada BUKU 1,2, dan 3 yang paling ditonjolkan oleh Bahari di bagian isi yakni ada di Buku seri pertama, Bab 1, "Terdepaknya Dinasti Sakura". Dari bab itu, penulis membeberkan perebutan kekuasaan di Jawa Pos antara kubu GM dan Kubu Dis dan sebagai pemenang adalah Kubu GM.

Ketiga, analisis struktur mikro mencakup unsur semantik, sintaksis, stilistik, dan retorik. Secara umum hasil kajian unsur semantik, sintaksis, dan stilistik, menunjukkan ada beberapa wacana yang memiliki makna yang implisit. Muatan-muatan pesan implisit ini tentu saja untuk menanamkan ideologi penulis, menyampaikan maksud dengan halus, serta memengaruhi pola pikir pembaca.

Unsur stilistik (struktur mikro) adalah analisis wacana kritis adalah kajian tentang pilihan kata yang digunakan penulis dalam menyampaikan pesan, maksud, dan ideologinya. Pilihan kata dalam bertutur sangat memengaruhi penerimaan pesan oleh lawan tutur. Kasar,

halus, lemah, dan lembut dalam berbahasa tidak hanya dipengaruhi oleh intonasi tuturan, tetapi juga pilihan kata.

Dalam Buku Konflik Jawa Pos, unsur stilistik terkait diksi atau pilihan kata penulis seperti, Trio Gendut; Trio Pengkhianat; Dinasti Sakura; Jembar, Ngomongnya, Ndakik-ndaki, Mak deg; Kapitalis Malu Malu Kucing; Misuh-Misuh; dan Jancok menarik diamati.

Penulis tanpa basa-basi menuliskan apa yang tidak suka di Buku. Pemakaian kata *Jancok*—kata umpatan khas Surabaya, adalah bentuk kekesalan level tertinggi—terhadap seseorang atau pimpinan yang tidak disukainya. Itu karena karyawan itu tidak puas terhadap *leadership* pimpinannya.

References

- Eriyanto. 2011. Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: PT. LKIS Printing Cemerlang.
- Bahari, 2021, Konflik Jawa Pos Pasca Pecah Kongsi Dahlan Iskan vs Goenawan Mohamad Bukul, 2, dan 3, PT Media Konco Lawas.
- Harsono, Agus Yudi, Supratomo, dan Muhammad Farid, 2015, "Analisa Gaya Kepemimpinan Dan Komunikasi Organisasi Antara Atasan-Bawahan Dalam Membangun Budaya Organisasi di Lingkungan Sekretariat DPRD Kota Bengkulu", Jurnal Komunikasi Kareba, Vol. 4 No.3 Juli - September 2015, Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin.
- Haryatmoko. 2022. Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Jorgensen, Marianna W dan Philips, Louise J, Editor: Prof. Dr. Abdul Syukur Ibrahim. 2017. Analisis Wacana, Teori & Metode. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kartikasari, Sari, 2020, "Analisis Wacana Kritis Nourman Fairlough Terhadap Pemberitaan Joko Naikan Iuran BPJS di Tengah Pandemi", Jurnal An-Nida, Vol. 12, No. 2, Juli-Desember 2020, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Lenggawa, Veza Aditya, 2019, "Strategi Jawa Pos Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Media di Era Revolusi Industri 4.0", Konvergensi Vol. 01 No 01 Februari 2019, Pascasarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Paramadina.
- Mulyana, Deddy. 2020. Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2021. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muklis, Muhammad et. al, 2020, "Analisis Wacana Kritis Model Teun Van Dijk Pada Surat Kabar Online Dengan Tajuk Kilas Balik Pembelajaran Jarak Jauh Akibat Pandemi Covid-19".Geram (Gerakan Aktif Menulis) Volume 8, Nomor 2, Desember 2020, Universitas Islam, Riau.
- Moleong, Remy J. (2000). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Pawito, Widodo Muktiyo, Hamid Arifin, 2019, "Nilai Budaya dan Gaya Komunikasi Warga Minangkabau, Jawa, dan Bugis", Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 17 Nomor 3,

- Desember 2019, hal 249-261, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.
- Payuyasa, I Nyoman, 2017, "Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Dalam Program Acara Mata Najwa di Metro TV". Volume 5, November 2017 SEGARA WIDYA Jurnal Hasil Penelitian, Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Denpasar.
- Ramadhani, Kurniasari Aliftha, 2020, "Kematian Haringga Sirila dalam Wacana Pemberitaan Media (Analisis Wacana Pemberitaan Kasus Haringga Sirila pada .
- Sobur, Alex. 2015. Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Semiotik, dan Framing. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Strauss, Anselm & Corbin, Juliet. 2017. Basics of Qualitative Research, Grounded Theory Procedures and Techniques. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Seseli, Eka M. Imelda dan Eddy M. Sutanto, 2013, "Persepsi Mengenai Gaya Kepemimpinan Dahlan Iskan di Jawa Pos". AGORA Vol. 1, No. 3, (2013) Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra.
- Syam Maella, Nur'annafi Farni, (2022), "Perempuan Dalam Politik (Studi Fenomenologi Mengenai Konstruksi Identitas Perempuan Anggota Legislatif di Kota Surabaya)", Disertasi Doktoral Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran.
- Tinov, M.Y Tiyas, Baskoro Wicaksono, 2015, "Gaya Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo dalam Menyikapi Isu- Isu Kebijakan Publik Melalui Media Massa", Jurnal Observasi. Vol.7. No.2.2009.
- <https://m.cowasjp.com/read/2893/20211222/145016/pasca-pecah-kongsi-dahlan-iskan-versus-goenawan-mohamad/>
- <https://m.cowasjp.com/read/2897/20211223/082658/semua-lini-bergolak-ada-yang-menangis-lantas-menendang/>
- <https://m.cowasjp.com/read/2901/20211224/060455/loyalis-dahlan-difitnah-dan-tersingkir-saham-karyawan-jadi-bancaan/>
- <https://m.cowasjp.com/read/2906/20211226/095207/para-loyalis-sudah-siap-tempur-ayo-kita-lawan/>
- <https://www.kitapunya.net/penulisan-bab-dan-subbab/>